

# Oiko Visie



**HELP MET  
OIKOCREDIT  
DE WERELD  
VOORUIT**

**En ook:** de deur  
staat voor u open!

 **OIKO  
CREDIT**  
investeren in mensen



# Oikocredits bijdrage aan de nieuwe Werelddoelen

In september 2015 hebben de Verenigde Naties het startsein gegeven voor de nieuwe Werelddoelen. Het zijn 17 *Sustainable Development Goals*, om de wereld tot een betere plek te maken in 2030. De doelen gaan over thema's als armoede, onderwijs, mensenrechten, klimaat en vrede. Het geheel vormt een ontwikkelingsagenda die geldt voor alle landen en alle wereldburgers. Een agenda die gaat over de toekomst van de hele wereld, en dus niet alleen de ontwikkelingslanden. Voor het behalen van de doelen doet de VN dan ook een beroep op alle landen, bedrijven, organisaties en burgers. Dus ook op u, en op ons. Hoe past het werk van Oikocredit in deze ambitieuze toekomstvisie?

Stelt u zich eens voor dat u geen bankpas heeft, en geen bankrekening. Geen spaarrekening en u kunt zich niet verzekeren. Dat is de werkelijkheid voor 2 miljard mensen in de wereld. Bijna 30 procent van de wereldbevolking heeft geen toegang tot financiële diensten en dat heeft grote gevolgen. Als je geen bankrekening hebt, kun je alleen contant geld ontvangen en betalen. Sparen voor onverwachte uitgaven zonder spaarrekening is moeilijk of niet veilig. Daarbij wordt in landen met een hoge inflatie geld steeds minder waard. En als je je dan ook niet kunt verzekeren

tegen ziektekosten, hoe betaal je dan je medicijnen? Het ontbreken van toegang tot financiële diensten maakt mensen kwetsbaar. Dat geldt voor het leven van alledag en helemaal bij onvoorziene gebeurtenissen, zoals een misoogst.

Het is dan ook niet verrassend dat bij 6 van de 17 Werelddoelen van de Verenigde Naties de toegang tot financiële diensten als voorwaarde wordt genoemd. De microfinancieringssector, waar ook Oikocredit onderdeel van uitmaakt, kan hier een belangrijke bijdrage aan leveren. →



## Meer mensen een microkrediet

Door microkrediet kunnen ondernemende mensen zelf een bedrijf starten en in hun eigen inkomen en voedsel voorzien. Dit draagt bij aan het bestrijden van armoede en honger en het draagt bij aan werkgelegenheid en fatsoenlijk werk. Meer dan 80 procent van alle microkredieten worden verstrekt aan vrouwen, veelal woonachtig buiten de stad. Een eigen inkomen versterkt de positie van deze vrouwen en draagt bij aan meer gelijkwaardigheid. Momenteel groeit de microfinancieringssector met gemiddeld 10 procent per jaar. Gelet op de grote behoefte, houdt die trend de komende jaren aan.

## Inclusieve financiering

Sinds een aantal jaar biedt een beperkt aantal microfinancieringsinstellingen naast microkrediet ook bankrekeningen, spaarproducten en verzekeringen aan. Door een ziektekostenverzekering wordt de gezondheidszorg beter toegankelijk. Een verzekering tegen het mislukken van de oogst maakt boeren minder kwetsbaar. Deze positieve ontwikkeling zal naar verwachting versneld worden doorgezet.

## Aandacht voor 'the missing middle'

Ook de vraag naar grotere leningen door middelgrote ondernemingen neemt toe. De groei van deze bedrijven is

belangrijk vanwege de werkgelegenheid en economische groei die zij creëren. Maar juist deze middelgrote bedrijven hebben moeilijk toegang tot krediet. De benodigde lening is te groot voor een microkrediet en niet winstgevend genoeg voor gewone banken. Deze middelgrote bedrijven worden 'the missing middle' genoemd. Microfinancieringsinstellingen, zoals Oikocredits partners, spelen in toenemende mate in op deze ontwikkeling door grotere kredieten (zogenaamd mesokrediet) te verstrekken.

**"IK BEN ER VAN OVERTUIGD  
DAT OIKOCREDIT EEN  
SLEUTELROL KAN SPELEN  
IN DE UITVOERING VAN DE  
NIEUWE WERELDDOELEN."**



**Koningin Máxima tijdens het 40-jarig  
jubileumcongres van Oikocredit**

## Mobiel bankieren

De meest hoopvolle ontwikkeling om een bankrekening voor iedereen te realiseren is toch wel de opkomst van mobiel bankieren. Ook in ontwikkelingslanden beschikken steeds meer mensen over een mobiele telefoon. In Afrika al zo'n 41 procent. Bij mobiel bankieren kunnen mensen via sms hun bank- en spaarrekening gebruiken. Door mobiel bankieren kunnen microfinancieringsinstellingen veel meer mensen bank- en spaarrekeningen aanbieden. En alhoewel in veel ontwikkelings-

landen mobiel bankieren nog in de kinderschoenen staat, bieden deze ontwikkelingen een mooi perspectief op de toegang tot financiële diensten. En voor Oikocredit om haar steentje bij te dragen aan het behalen van de Werelddoelen. ■



# Kansen voor de vrouwen van Rio

In het oude centrum van Rio de Janeiro ontstaan steeds meer kleine winkeltjes die kleding en accessoires van gerecyclede materialen verkopen. Producten gemaakt van flessendoppen, vlaggen en snoepkartjes. De meeste van deze winkeltjes zijn van kleine ondernemers, die alleen dankzij een lening zo'n bedrijfje kunnen starten. Maar die lening krijgen ze niet zomaar. Dit soort kleine ondernemers is over het algemeen niet interessant

voor banken. Juist daarom zijn micro-financieringsinstellingen, zoals Oikocredits partner SOCIALCRED, actief.

## Ondernemerschap stimuleren

“Wij proberen werkgelegenheid te creëren door kleine ondernemers toegang tot financiering te bieden,” zegt Edson Pinto, oprichter van SOCIALCRED. Hij richt zich met zijn organisatie vooral op de mode-sector. “Deze sector stimuleert ondernemerschap en biedt veel mensen werk.”

Door leningen te verstrekken aan individuele ondernemers, maar ook aan kleine coöperaties, draagt SOCIALCRED bij aan het verbeteren van de levens van vrouwen die weinig tot geen inkomen hebben. De microfinancieringsinstelling biedt ook begeleiding en training. Edson legt uit: “Als we een lening verstrekken, kijken we zorgvuldig naar de mens áchter het bedrijf – persoonlijkheid en gedrevenheid zijn belangrijk.”

## Gebundelde krachten

De vrouwencoöperatie Asta is een van de groepen die een lening heeft ontvangen van SOCIALCRED. Oprichtster Rachel Schettino wilde een markt creëren voor vrouwen uit de *favela's* in Rio de Janeiro, waar ze handgemaakte producten en souvenirs kunnen verkopen. Dat begon met het maken van diverse spulletjes van oude kranten. Via Asta leren de vrouwen nu zelf kleding en accessoires produceren én zelf ontwerpen. De lokale textielabrikant levert hen resten stof om te gebruiken voor het maken van tassen, bloemen en dierenfiguren. Het in de markt zetten van de producten regelt de coöperatie. Naast een stabiel inkomen hebben de vrouwen nu de kans om het vak te leren en inzicht te krijgen in de kneepjes van het ondernemerschap. Ze krijgen bijvoorbeeld training in het →



verhogen van de productie, om zo hun bedrijven verder te kunnen uitbreiden.

Een paar jaar geleden had Asta behoefte aan extra kapitaal. De producten moeten eerst gemaakt worden, en daarvoor is geld nodig. Door de lening voor het werkkapitaal heeft de coöperatie verder kunnen uitbreiden. Ze biedt nu een afzetmarkt en inkomen aan meer dan 700 vrouwelijke werknemers.

### **Aandacht voor de ontwikkeling van vrouwen**

Loucileide Mendes de Barros is een van de tien naaisters in een groep van jonge moeders die tassen, accessoires en gekleurde kussens maken van gebruikt materiaal. Hun producten worden verkocht in boetiekjes, winkels en meubelzaken in heel Rio. Zonder de groep was ze waarschijnlijk

**”IK VOEL ME TROTS ALS IK ONZE TASSEN IN DE WINKEL ZIE LIGGEN.”**

schoonmaakster geweest. Dat wordt slecht betaald, en ze zou zich dan constant zorgen maken over het bekostigen van de opleiding van haar zoon. Nu kan hij naar een goede school én heeft Loucileide een leuke baan: “Ik voel me trots als ik in de stad loop en een van onze tassen in een winkel zie liggen.” De vrouwen verdienen nu genoeg om in hun inkomen te voorzien. De meeste van hen hebben kinderen, maar de



« Loucileide Mendes de Barros

echtgenoten zijn veelal afwezig. Het maken van de producten kunnen ze vanuit huis doen. Tegelijkertijd kunnen ze zo een oogje op de kinderen houden.

Het inkomen is niet het enige voordeel. Ook het zelfvertrouwen van de vrouwen stijgt, ze blijven zich ontwikkelen, en ze maken weer onderdeel uit van de maatschappij. Het werk biedt hen mogelijkheden en de motivatie die

ze niet zouden hebben als schoonmaakster in een van de rijke huishoudens van Rio de Janeiro. Het alternatief voor de meeste vrouwen uit de *favela's*. “En vooral heb ik hoop voor de toekomst van de kinderen van deze vrouwen,” zegt Rachel Schettino. “Het is zo belangrijk dat ze ervaren dat ze een alternatief hebben.” ■



## DE DEUR STAAT VOOR U OPEN!

Eind jaren '60 realiseerde een groep jonge idealisten zich dat het beleggingsgeld van de kerken de oorlog in Vietnam mogelijk maakte. Hoe mooi zou het zijn wanneer dit beleggingsgeld de wereld een beetje mooier zou maken, zo dachten deze pioniers. Het duurde tot 1975 voordat Oikocredit werd opgericht. En het dreigde meteen een vroege dood te sterven. De kerkrentmeesters vonden het rendement op een belegging in Oikocredit te laag (vanaf de start hebben we een groot sociaal rendement gekoppeld aan een eerlijk financieel dividend). Particuliere beleggers vonden het ongepast om geld uit te lenen aan ondernemers in ontwikkelingslanden. Geld moest weggegeven worden, zo vonden zij, wat helemaal in lijn is met de tijdgeest van toen.

Gelukkig stond een aantal betrokkenen op om op vrijwillige basis bekendheid te geven aan Oikocredit. Zij nodigden mensen uit om een deel van hun geld in Oikocredit te beleggen. Inmiddels investeren we al meer dan 40 jaar in mensen, mogelijk gemaakt door ruim 50.000 beleggers over de hele wereld. Met hun geld financieren we waardevolle initiatieven in ruim 60 landen en bereiken we zo'n 37 miljoen ondernemende mensen. Een mooi en groot bereik waar we trots op zijn. Dankzij het initiatief van de pioniers eind jaren '60.

Cruciaal in het ontstaan is het lokale enthousiasme geweest. Beleggers kiezen immers niet alleen voor Oikocredit



DOOR: HANN VERHEIJEN

vanwege het stabiele rendement of lage risico. Maar juist ook omdat zij zich willen verbinden met onze prachtige missie. Die betrokkenheid komt ook tot uitdrukking in de vele vragen die we van onze beleggers krijgen. Vragen zoals hoe microfinanciering precies werkt of hoe we de duurzaamheid van onze partners controleren.

We zijn blij dat u ons weet te bereiken. We waarderen dit contact enorm: het voedt ons. Daarom houden we ook regelmatig bijeenkomsten over 'Oikocredit thema's'. Het zijn informele sessies, waarin we u bijpraten en ook benieuwd zijn naar uw ideeën. De eerstvolgende bijeenkomst vindt op donderdag 19 mei plaats en gaat over het thema van deze OikoVisie: de Werelddoelen. Meer informatie vindt u in de agenda hiernaast. U bent van harte welkom. En mocht u niet in de gelegenheid zijn op 19 mei, voelt u zich dan uitgenodigd om ons te mailen, te bellen of zelfs langs te komen met uw vragen. Wij – en de koffie – staan voor u klaar. De deur staat voor u open!

**Hann Verheijen**  
directeur Oikocredit Nederland  
hverheijen@oikocredit.nl ■

## MEER WETEN OVER HET WERK VAN OIKOCREDIT?

### Oiko Talk met Oneworld over de Werelddoelen op 19 mei

Op donderdag 19 mei bent u (met een introductie) van harte welkom op ons kantoor in Utrecht. De avond staat in het teken van de Werelddoelen. Onze partner OneWorld, platform voor mondiale verbondenheid, zal een inleiding verzorgen. Daarna gaan we graag in gesprek met u: hoe kunnen we nog beter invulling geven aan de Werelddoelen? En als altijd sluiten we informeel af. U bent welkom vanaf 18.30 uur, het programma start om 19.00 uur. De afsluiting is rond 21.00 uur.

U kunt zich heel eenvoudig aanmelden voor de bijeenkomst door een email te sturen naar [nederland@oikocredit.nl](mailto:nederland@oikocredit.nl), of ons te bellen via 030 234 10 69.

### Participantenvergadering en algemene ledenvergadering

Op 9 mei vindt van 19.00 tot 20.00 uur de participantenvergadering voor beleggers in het Oikocredit Nederland Fonds plaats, in ons kantoor aan de Arthur van Schendelstraat 550 in Utrecht. De beheerder van het fonds zal verantwoording afleggen over het boekjaar 2015, waarna decharge gevraagd zal worden.

U bent aansluitend (vanaf 20.00 uur) welkom op de algemene ledenvergadering van Oikocredit Nederland. We bespreken onder meer de ontwikkelingen in het afgelopen jaar en de jaarcijfers 2015 van Oikocredit Nederland.

Wilt u de participantenvergadering en/of de algemene ledenvergadering bijwonen? Meldt u dan aan via email: [nederland@oikocredit.nl](mailto:nederland@oikocredit.nl), of via telefoon: 030 234 10 69.

### Jaarverslag en jaarrekening 2015

Het jaarverslag en de jaarrekeningen 2015 van Oikocredit Nederland en het Oikocredit Nederland Fonds kunt u lezen op [www.oikocredit.nl](http://www.oikocredit.nl).

COLOFON

**Bijdragen:** Hilda Borkhuis, Margreet Fros, Opmeer reports (foto's SOCIALCRED), Sara Mously (foto Loucileide)

**Vormgeving:** 3mandesign.nl

**Foto cover:** AP/  
Hollandse Hoogte

**Dit is een uitgave van:**  
Oikocredit Nederland  
Arthur van Schendelstraat 550  
3511 MH Utrecht  
T 030 234 10 69  
E [nederland@oikocredit.nl](mailto:nederland@oikocredit.nl)  
[www.oikocredit.nl](http://www.oikocredit.nl)

