

# Oiko Visie

**Hoe Oikocredit  
werkt aan  
capaciteitsopbouw**

**De impact van  
bewustwording en  
educatie**

 **OIKO  
CREDIT**  
investeren in mensen



# Hoe Oikocredit werkt aan capaciteitsopbouw

Wat is dat nu eigenlijk, capaciteitsopbouw? Oikocredit verstrekt niet alleen leningen aan haar partners, maar financiert ook capaciteitsopbouwprojecten van haar partners. Dat wil zeggen: Oikocredit helpt haar partners om hun sociale, milieu- en financiële prestaties te verbeteren. Dit doen ze bijvoorbeeld door het geven van trainingen of door het stimuleren van kennisuitwisselingen tussen partners. Het doel van deze projecten is om de partners van Oikocredit te versterken, zodat zij beter in staat zijn om de levensomstandigheden van hun klanten te verbeteren.

## Focusgebieden van Oikocredit

In de kern gaat het bij capaciteitsopbouw om het vergroten van veerkracht. Oikocredit focust zich met het selecteren van projecten op drie strategische punten, die voortkomen uit de behoeften van de partners:

- 1. Klimaatverandering:** nu extreme weersomstandigheden een regelmatig voorkomend verschijnsel worden, helpen klimaataanpassing- en mitigatie-initiatieven eindklanten om hun omgeving te beschermen. Boeren leren bijvoorbeeld door middel van trainingen hoe ze het beste om kunnen gaan met de veranderingen in het klimaat.
- 2. Levensonderhoud van boeren en plattelands-gemeenschappen:** we ondersteunen kleinschalige boeren en ondernemers op het platteland, zodat zij hun bedrijven kunnen opschalen en hun gemeenschappen kunnen onderhouden. Onze partners leren bijvoorbeeld boeren hoe ze het beste uit hun gewassen kunnen halen.
- 3. Het vergroten van kansen op investeren binnen onze focussectoren:** we helpen bedrijven en boeren-coöperaties, die geen of onvoldoende toegang hebben tot bijvoorbeeld het traditionele banksysteem, om toegang te krijgen tot financiële middelen.

“Wat essentieel is bij onze capaciteitsopbouwprojecten is dat onze partner vanaf het begin eigenaarschap neemt over het project. Er moet tevens duidelijkheid en afstemming zijn over de behoeften van de partner en de potentiële impact van het project. Hierdoor bouwen we vanaf begin af aan voort op hun kennis, capaciteit en behoeften”, vertelt Barbara Rademaker, Capacity Building Manager bij Oikocredit.

Bij het opbouwen van capaciteit geeft Oikocredit prioriteit aan partners die met vrouwen en jongeren werken. Beide zijn kwetsbare groepen die grote moeite hebben met het verkrijgen van toegang tot financiële diensten. Ook kijken we naar moderne technologieën die de kwaliteit en efficiëntie van onze partners kunnen verhogen.



Wiah is een van de boeren die wordt geholpen door Oikocredit-partner Komida

**Partnerproject:** Komida, Indonesië  
**Focusgebied:** Levensonderhoud van boeren en plattelandsgemeenschappen  
**Personen bereikt:** 10.000 kleinschalige boerenfamilies  
**Periode:** 24 maanden

## Verbeteren van de toegang tot betaalbare en flexibele landbouw-kredieten in Indonesië

Koperasi Mitra Dhuafa (Komida) werd in 2004 opgericht als stichting en begon in 2005 met het verstrekken van microkredieten aan de door de tsunami getroffen bevolking in de provincie Banda Aceh. Komida werd in 2008 een coöperatie met als

doel meer vrouwen met een laag inkomen of geen toegang tot financiële middelen te ondersteunen. Komida is sinds 2016 partner van Oikocredit.

De belangrijkste doelstelling van het project is om kleine huishoudens toegang te bieden tot betaalbare en flexibele kredieten, maar ook niet-financiële diensten. Hierdoor zijn ze in staat voorraden en benodigdheden te kopen en kunnen ze hun landbouwpraktijken verbeteren. De eerste fase van het project, dat zes maanden duurt, bestaat uit een diepgaand marktonderzoek om Komida's huidige landbouweningsproduct beter te begrijpen en om het interne risicofonds te herzien. De tweede fase, gebaseerd op de uitkomsten van de eerste fase, omvat het herontwerp van het landbouweningsproduct, de ontwikkeling van trainingsmodules en -materialen, de opleiding van landbouw personeel en het testen van het nieuwe product.



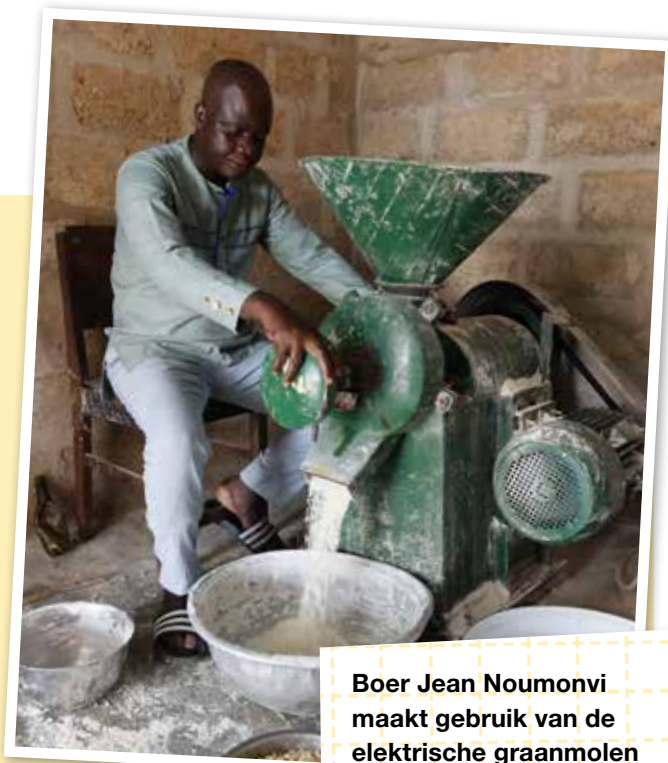


**Partnerproject:** Weziza, Benin  
**Focusgebied:** Klimaatverandering  
**Personen bereikt:** 2.812 huishoudens op het platteland  
**Periode:** 12 maanden

## Productief gebruik van mini-grids

Benin heeft momenteel het laagste percentage huishoudens in sub-Sahara Afrika dat toegang heeft tot elektriciteit, namelijk slechts 41%. Vooral de plattelandsgebieden lopen hier sterk achter. De voornaamste reden van dit verschil is de grote investering die nodig is om de afgelegen gebieden aan te sluiten op het energienetwerk en de lage winstmarges op het platteland voor nutsvoorzieningen.

Weziza, partner van Oikocredit sinds 2022, ontwikkelt, bezit en exploiteert op zonne-energie werkende off-grid mini-grids. Het doel van Weziza is om betaalbare, betrouwbare en schone elektriciteit te leveren aan huishoudens en kleinschalige bedrijven met een laag inkomen op het platteland. Met toegang tot duurzame elektriciteit kunnen haar klanten hun uitgaven aan en gebruik van dieselgeneratoren, batterijen, paraffine en



**Boer Jean Noumonvi maakt gebruik van de elektrische graanmolen**

kaarsen verminderen, hun economische activiteiten uitbreiden en hun besteedbaar inkomen verhogen. Weziza streeft ernaar het gebruik van elektrisch aangedreven apparaten in landelijk gelegen gemeenschappen te vergroten en het mini-grid bedrijfsmodel te versterken.

Het project bestaat onder andere uit het ontwikkelen van een businessmodel, de aanschaf van elektrische graanmolens maar ook technische aanpassingen zodat de molens aangesloten kunnen worden op een mini-grid. Het ontwikkelen van het businessmodel ervoor bedoeld dat dit project financieel duurzaam is en verder uitgerold kan worden in andere gemeenschappen in Benin.

Tijdens dit project krijgen twee huishoudens of kleinschalige bedrijven in de geselecteerde gemeenschappen training over het gebruik van elektrische graanmolens. Elk huishouden of bedrijf zal een geïnstalleerde en operationele graanmolen gebruiken die is aangesloten op een mini-grid. Naarmate er op deze manier meer waarde wordt toegevoegd aan de lokale graantoevoerketens, zal dit de inkomens van huishoudens en bedrijven verhogen met alle voordelen van dien voor de gemeenschap.



**Een van de mini-grids van Weziza Benin**



# Nalaten

## GEEF UW SOCIALE WAARDEN DOOR

Wat vindt u belangrijk in uw leven?  
 En wat wilt u daarvan doorgeven als u er straks niet meer bent?

Het zijn grote vragen, die alleen u kunt beantwoorden.

Dankzij uw steun zet Oikocredit zich in voor een wereldwijde, eerlijke samenleving en werken bijna 53 miljoen mensen aan een leefbaar bestaan voor zichzelf, voor hun gezinnen én voor de gemeenschap.

U kunt uw idealen doorgeven door Oikocredit op te nemen in uw testament. Lees meer over nalaten aan Oikocredit in onze nieuwe brochure. Samen maken we een wereld van verschil.



[www.oikocredit.nl/nalaten](http://www.oikocredit.nl/nalaten)

**Geef uw sociale waarden door**  
 nalaten aan Oikocredit



## Colofon november 2024

### Foto's

Opmeer Reports

**Vormgeving**

[www.3mandesign.nl](http://www.3mandesign.nl)

### Dit is een uitgave van

Oikocredit Nederland

Arthur van Schendelstraat 550

3511 MH Utrecht

**T** 030 234 10 69

**E** [nederland@oikocredit.nl](mailto:nederland@oikocredit.nl)

**I** [www.oikocredit.nl](http://www.oikocredit.nl)



# Impact van **bewustwording** en **educatie** op levens van mensen in onze focuslanden

Ulrike Haug en Claire Messina zijn beide werkzaam voor Oikocredit International en vormen samen het team Global Learning for Transformation. Het doel van Global Learning for Transformation is om bewustwording te creëren rondom economische en sociale ongelijkheid en mensen aan te moedigen om hun gedrag positief te veranderen. In dit interview vertellen ze meer over wat Oikocredit hieraan doet.

Wat is jullie functie en wat trok jullie aan om te werken voor Oikocredit?

**Claire:** “Ik werk nu ongeveer twee jaar bij Oikocredit. De missie en visie van Oikocredit trok mij erg aan. Het is een organisatie die in mijn perspectief zeer vooruitstrevend is en de beste bedoelingen heeft met het werk dat ze doen. Ik begon bij Oikocredit als communicatiespecialist en sinds juli dit jaar werk ik als global learning specialist. Dit is een nieuwe functie binnen een nieuw team bij Oikocredit International. In mijn functie ben ik dagelijks bezig met bewustwording en educatie. Ik coördineer de bewustwordingsactiviteiten binnen de organisatie en ik help ook de lokale verenigingen, zoals Oikocredit Nederland, met hun activiteiten.”

**Ulrike:** “Ik werk al 14 jaar voor Oikocredit en heb voornamelijk in verschillende communicatiefuncties gewerkt in Duitsland en bij Oikocredit International. Ik ben als vrijwilliger bij Oikocredit terecht gekomen en ik was er toen al snel van overtuigd dat dit een organisatie was waar ik voor wilde werken. Vooral omdat ik kon zien dat het werk dat ik kon doen bij Oikocredit echt een verschil zou maken. In 2010 kwam er een functie vrij waar ik op solliciteerde. En nu precies een jaar geleden begon ik mijn functie als manager Global Learning.

Claire en ik focussen ons vooral op het ondersteunen van de lokale verenigingen. Vele van hen werken al jaren aan bewustwording, maar een aantal zijn hier nieuw in. We doen dit allemaal samen en proberen elkaar te helpen.



Ulrike en Claire op het hoofdkantoor van Oikocredit in Amersfoort.

We werken nu bijvoorbeeld ook samen aan één campagne voor de komende twee jaar waar we ons zullen richten op klimaat.”

Kunnen jullie uitleggen wat Global Learning for Transformation is?

**Ulrike:** “Global Learning is eigenlijk ontstaan uit het concept ontwikkelingseducatie. Het gaat over het beseft dat ‘ontwikkeling’ niet alleen hoeft plaats te vinden in Afrika, Azië en Latijns-Amerika, maar dat de keuzes die wij hier maken in Europa hebben hier ook invloed op. In een geglobaliseerde wereld is alles met elkaar verbonden. Ik denk daarom dat het echt belangrijk is om mensen te helpen te begrijpen dat je ook hier keuzes kunt maken die bijdragen aan een duurzamere en betere wereld. En dat is in lijn met de missie van Oikocredit. Oikocredit houdt zich dus niet alleen bezig met het aanbieden van leningen,

investeringen en capaciteitsopbouw, maar werkt ook aan bewustwording in de landen waar haar investeerders vandaan komen. Het heeft uiteindelijk allebei hetzelfde doel; het verbeteren van de levens van mensen uit lage inkomenslanden.”

Hoe draagt Oikocredit hieraan bij?

**Claire:** “We proberen vooral kritisch denken te stimuleren. We brengen diverse perspectieven naar buiten die we ervaren binnen Oikocredit. Ervaringen van onze partners en hun klanten. Dat maakt Oikocredit ook uniek, want we hebben de verhalen van de lokale ondernemers die een impact op hun levens ervaren. We praten vaak over koffie of chocolade waarvan je weet dat de meeste mensen dit wel in huis hebben. Het gaat niet alleen om geld dat je ergens goed kunt investeren, maar ook over de keuzes die je maakt als consument. Er zijn dus meerdere wegen die Oikocredit bewandelt met haar activiteiten rondom bewustwording en educatie.”

**Ulrike:** “Met deze verhalen kunnen we mensen helpen begrijpen welke impact de keuze van de inkoop van bijvoorbeeld hun koffie heeft. Zo kunnen we via bewustwordingsactiviteiten mensen kennis laten maken met de hele koffiewaardeketen. En kunnen we laten zien dat het verschil maakt wanneer je fair trade koffie koopt. Het heeft namelijk impact op de levens van de boeren aan het begin van de waardeketen. Eerder dit jaar heb ik de kans gehad om een aantal koffiecoöperaties te bezoeken in Peru. Daar kon ik echt zien dat boeren die lid zijn van een coöperatie met een fair trade of biologische certificering een beter



Magdalena is aangesloten bij een koffiecoöperatie in Peru en krijgt daardoor een eerlijkere prijs voor haar oogst.

inkomen hadden en zo een beter bestaan konden opbouwen. Door consumenten deze inzichten te geven, geven we hen de mogelijkheid hun perspectief te veranderen en wellicht andere keuzes te laten maken.

Daarnaast is Oikocredit ook bezig met financiële educatie. Ik denk dat veel mensen niet weten hoe krachtig spaargeld kan zijn. Dit hangt er natuurlijk vanaf waar ze het in investeren of waar ze sparen. Het unieke van Oikocredit is dat we het pad van het geld kunnen laten zien en mensen kunnen helpen begrijpen wat hun geld kan doen. Ik denk dat wanneer meer mensen nadenken over wat ze doen met het geld dat ze hebben, dat dit echt een verschil zou kunnen maken.”

Het gaat **niet alleen om geld** dat je ergens goed kunt investeren, maar ook over **de keuzes** die je maakt als consument.

Waarom is het zo belangrijk dat Oikocredit hieraan werkt?

**Claire:** “Oikocredit bestaat al bijna 50 jaar en is altijd toegewijd geweest aan het maken van een positief verschil. Er is veel koopkracht in Europa en dat heeft invloed op onze focuslanden. Door mensen mee te nemen in de levensverhalen van de klanten van onze partners en het delen van hun ervaringen hopen we mensen bewust te maken van de keuzes die ze hebben. Zo kunnen zij een verschil kunnen maken in de levens van deze mensen.

**Ulrike:** “Tijdens het maken van onze strategie merkten we ook dat veel investeerders geïnteresseerd zijn om verder te gaan dan alleen investeren. Ze zouden graag zien dat Oikocredit een proactieve rol heeft, niet alleen op het gebied van investeren, maar ook op het gebied van bewustwording en educatie. Dit werk is niet nieuw voor ons en voor de lokale verenigingen, maar we zijn bezig om dit naar een hoger niveau te tillen, zodat we nog meer mensen kunnen bereiken en meer impact kunnen maken. Met dit nieuwe team binnen Oikocredit International zorgen we voor meer coördinatie tussen de lokale verenigingen en kunnen we meer gezamenlijke activiteiten organiseren. Zo kunnen we ook met dezelfde boodschap een breder publiek bereiken.”

DANKZIJ **uw**

**steun** HEBBEN:

- 1. 53 miljoen mensen toegang** tot financiering  
(waarvan 87% vrouw)
- 2. Onze partners 2,94 miljoen boeren geholpen**
- 3. 170.000 huishoudens toegang** tot duurzame energie
- 4. We 85 projecten gesteund** die zich richten op  
capaciteitsopbouw



Arthur van Schendelstraat 550,  
3511 MH Utrecht

Port Betaald  
Port Payé  
Pays-Bas

